

글로벌 인플루언서 플랫폼

**RUFC** 



브랜드와  
65만 인플루언서를 연결하다  
**럽씨**



# Index

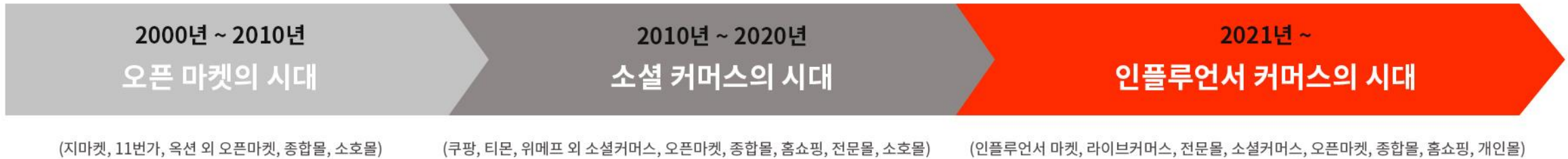
- 01. E 커머스 흐름의 이해
- 02. 락씨 운영전략
- 03. 인플루언서 회원 현황
- 04. 서비스 구조 01 요약 02 전체
- 05. 핵심 서비스 01 브랜드 02 인플루언서
- 06. 대표 소개

# 01 RUFC E-커머스 흐름의 이해

## 미래의 E-커머스

2000년대 초 옥션을 시작으로 **오픈마켓**(지마켓, 11번가 외) - **종합몰** - **소호몰**(스타일이난다 외) - **소셜커머스**(쿠팡, 위메프, 티몬) - **TV 홈쇼핑** - **전문몰**(무신사,마켓컬리 외) - **SNS**(인스타그램, 틱톡, 유튜브 외) 그리고, **라이브커머스**(네이버라이브, 유튜브 외)로 급격히 성장, 변화하고 있다.

## E-커머스 변화 과정

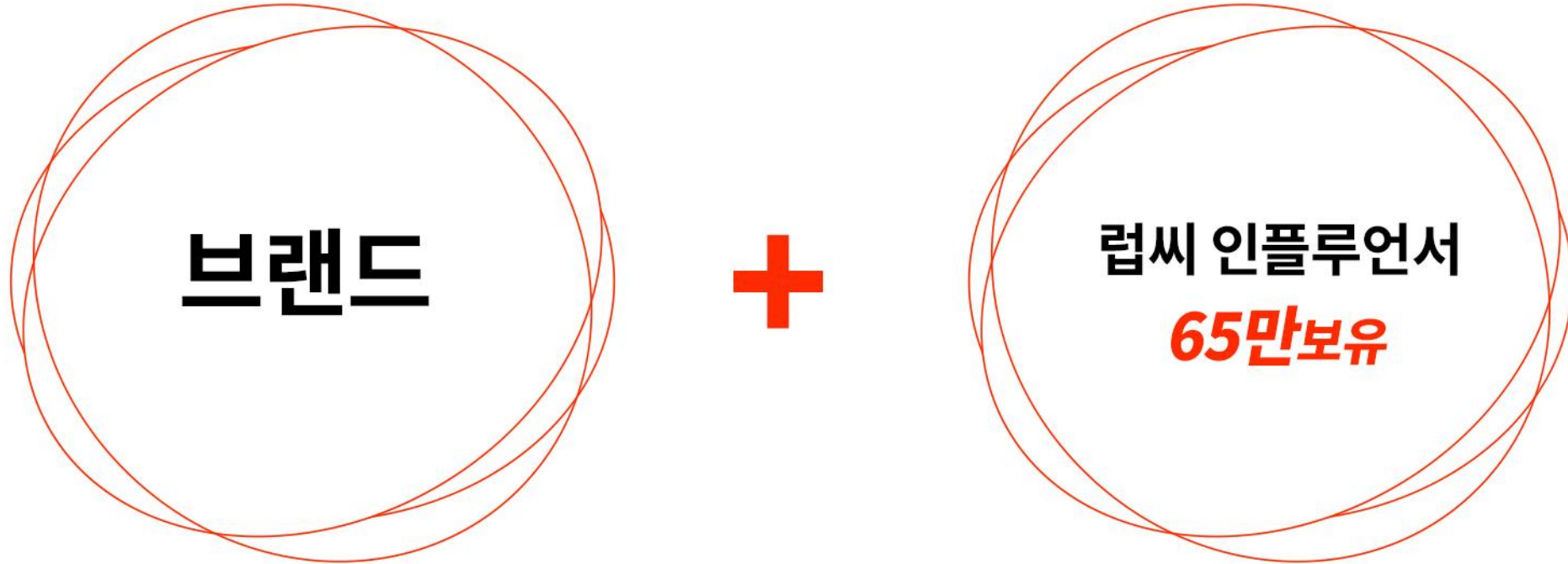


지금까지의 모든 마켓이 판매하는 상품은 크게 다르지 않습니다. 하지만 모든 마켓의 **홍보하고 판매하는 방법**에는 큰 차이가 있습니다.

**앞으로의 판매 방법은 어떻게 바뀔까요?**  
**그리고, 시장을 주도하게 될 E-커머스 모델은 어떤 모습일까요?**


## 02 RUFC 운영전략


Operating strategy





**브랜드의 니즈**를 너무나 잘 알고 있는 20년 **브랜드 운영 경험**과 **기술력**을 바탕으로  
**65만 인플루언서 회원**과 세상에 없던 새로운 방법으로 최고의 **글로벌 비즈니스**를 시작합니다.


### 03 RUFC 인플루언서 회원 현황


 parkgir\*\*  
패션/뷰티인플루언서  
팔로워 12.9만+


 nnin\*\*\*  
패션/뷰티인플루언서  
팔로워 13만+


 soul\*\*\*  
패션/뷰티인플루언서  
팔로워 12.6만+


 style\*\*\*  
패션인플루언서  
팔로워 1만+


 mi\_ni\*\*  
패션인플루언서  
팔로워 1만+

 style\*\*\*  
해외 패션인플루언서  
팔로워 2.8만+

 sabi\*\*\*  
뷰티블로거  
이웃 1만+

 서\*  
패션블로거  
이웃 1만+

 린\*  
패션블로거  
이웃 1만+

 thesu\*  
패션유튜버  
구독자 8.74만+



국내인플루언서  
**600,981+**

팔로워수 **3억+**

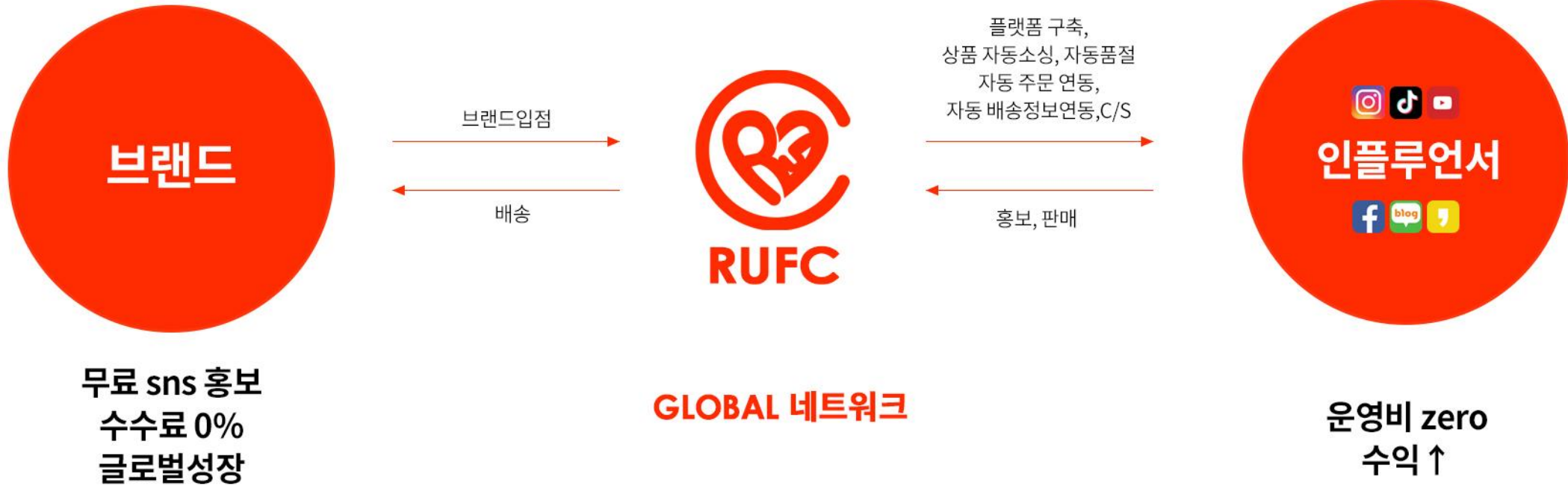


해외인플루언서  
**49,698+**

팔로워수 **15억+**

# 04 서비스 구조(요약)

Service architecture



러시아만의 특별한 서비스를 통해 전세계에 브랜드를 알리고, 글로벌 매출성장이 가능하며  
인플루언서는 투자금 및 운영비용 없이  
초대형 플랫폼 운영 및 큰 수익을 창출 할 수 있습니다



# 04 서비스 구조(전체)

## Service architecture



럼씨는 플랫폼 자동운영 기술을 개발, 제공합니다  
유저(인플루언서)에게 100명 이상의 인건비 절감 효과를 가져다주며  
1인으로 초대형 플랫폼 운영이 가능합니다  
(글로벌 BM특허 기술 보유)



## 05 RUFC 핵심서비스(브랜드)

Core service

BRAND x 65만 인플루언서  
=



인플루언서를 통해  
인지도, 호감도, 구매욕구 상승!

글로벌성장

매출

인플루언서 마켓 선점

## 05 RUFC 핵심서비스(인플루언서)

Core service

**플랫폼운영**

인플루언서 브랜딩가능

**운영비 0원**

럽씨의 자동 운영 시스템

**수익창출**

팔로워를 만족시킬 수 있는  
브랜드와 콘텐츠를 활용하여  
고정수익을 보장

## 05 RUFC 핵심서비스(인플루언서)

Core service



### 대형 플랫폼 무료구축

1만 팔로워 이상의 인플루언서 회원에게  
종합몰 수준의 플랫폼을 제공  
인플루언서와 팔로워들의 눈높이에 맞춰  
고퀄리티의 디자인 플랫폼 지원



### 자동 상품등록

인플루언서의 성격과 카테고리에 맞게  
1만개 이상의 브랜드 상품이  
별도의 리소스 없이 자동등록되는  
시스템을 지원합니다



### 자동 품질연동

브랜드의 재고 컨디션에 맞춰  
럽씨에 품질처리를 할 수 있으며  
품질처리된 상품은 모든 인플루언서의 플랫폼에  
자동 품질 연동되어 중앙재고 관리가  
가능합니다



### 자동 주문취합

모든 인플루언서 플랫폼의 주문이  
발생되면 실시간으로 자동주문 수집이 되며  
해당 브랜드로 주문리스트가 전달 됩니다



### 자동 송장번호연동

모든 주문건은 럽씨 또는 해당브랜드사의  
물류센터에서 출고되며 택배 건 별  
송장번호는 고객이 직접 확인할 수 있도록  
판매된 인플루언서 플랫폼에 자동 전송됩니다



### 인플루언서 플랫폼 C/S 대행

모든 인플루언서 플랫폼의 고객문의는  
럽씨의 콜센터에서 응대합니다  
게시판&전화문의 포함

## 06 RUFC 대표이사 소개

CEO

황영우

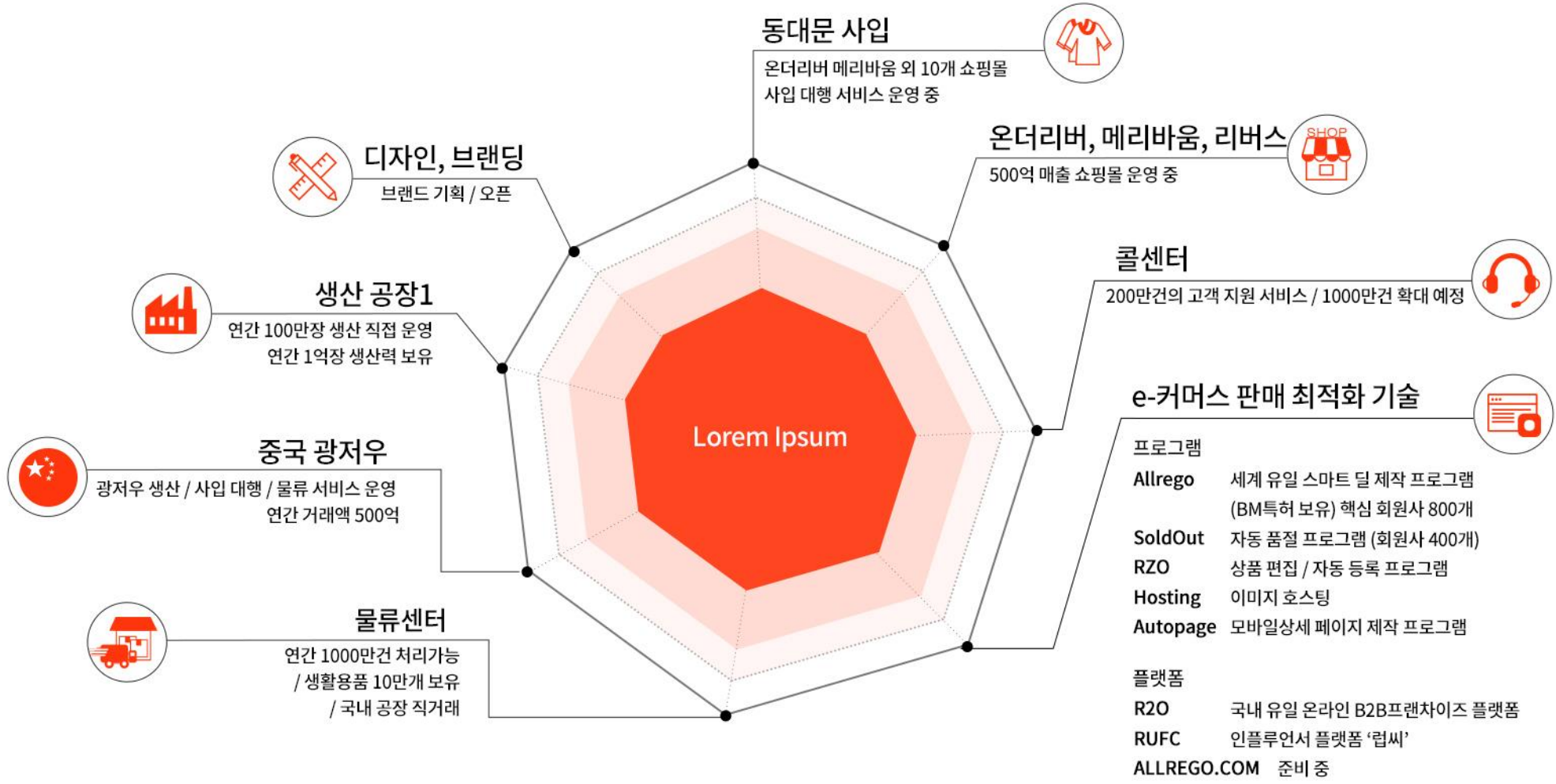
RUFC, 올리고소프트(주)  
대표이사

- 한양대 경영
- 온라인 E-커머스 경력 20년
- 현 주식회사 온더리버 운영 (매출 400억)
- 현 메리바움 운영 (매출 200억)
- 물류센터 보유 (연간 250만건)
- 2019년 한양 경영 대상 수상
- 이커머스 솔루션 관련 BM특허 다수 보유
- 한국 패션협회 이사
- 리버스글로벌 대표

### 대표 이력



# 06 RUFC 대표이사 소개



**65만 인플루언서가  
당신의 브랜드를  
초대합니다**



**RUFC**